

Análisis del discurso: herramientas para las ciencias sociales

Sol Montero

Programa de Métodos en Ciencias Sociales
Escuela de Política y Gobierno - UNSAM

5 al 9 de septiembre
15 horas

Fundamentos

¿Cómo pensar los liderazgos, las identidades, las disputas y los debates, los problemas públicos, las relaciones internacionales o las políticas gubernamentales desde una perspectiva discursiva? ¿Qué tienen los discursos para decirnos acerca de las distintas dimensiones de lo político?

El curso se propone repasar los conceptos fundamentales de las teorías del discurso en su vertiente anglosajona y francesa. El objetivo es proveer a los y las estudiantes de herramientas metodológicas, sin deslindarlas de su anclaje conceptual y epistemológico, para abordar investigaciones centradas en discursos sociales o políticos.

En las cuatro primeras clases, se desarrollarán problemáticas teóricas acompañadas de análisis de caso. En la última clase se espera que los y las estudiantes pongan en común sus proyectos de investigación.

Contenidos

1. El discurso como objeto de estudio en las ciencias sociales. Problemas de método y enfoques teóricos-epistemológicos en la teoría política, la ciencia política, los estudios históricos y las relaciones internacionales. Análisis de contenido vs. Análisis del discurso. Escuela francesa y Análisis Crítico del Discurso.

- Angenot, M. (2010). *El discurso social*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo 1.
- Arnoux, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos. Capítulo 1.
- Maingueneau, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión. Capítulo 4.
- Montero, A.S. (2014): "El análisis del discurso francés y el abordaje de las voces ajenas: interdiscurso, polifonía, heterogeneidad y topos". En Canales, M. (Comp.). *Escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa*. Santiago de Chile: LOM-FACSO, 25-50.
- Van dijk, T. (2016). "Análisis crítico del discurso". *Revista Austral de Ciencias Sociales* 30: 203-222.

2. El carácter político de los discursos sociales. La política y lo político. Formaciones discursivas y formaciones ideológicas. Hegemonía y disputas de sentido. La política como puesta en escena y puesta en sentido.

- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: FCE. Capítulo 4.

-Lefort, C. (1990). "La cuestión de la democracia". En *Ensayos sobre lo político*, 17-29. Guadalajara: Editorial Universidad de Guadalajara.

-Montero, S. (2021). "Discurso y política durante la crisis de COVID-19 en Argentina. ¿Es posible 'comunicar bien' una pandemia?". *PERSPECTIVAS. Revista de Ciencias Jurídicas y Sociales* 4: 167-181. Disponible en: <https://revistas.ucafp.edu.ar/index.php/Perspectivas/issue/view/31>

-Rancière, J. (2000). "Política, identificación y subjetivación". En Arditi, B. (Comp.). *El reverso de la diferencia*. Caracas: Nueva Sociedad, 219-248.

3. Enunciación, argumentación y narración: las tres dimensiones del discurso. Ethos, polémica, nominación, relato. Estereotipos y representaciones.

-Maingueneau, D. (2010). "El enunciador encarnado: La problemática del ethos". *Versión* 24: 203- 225.

-Amossy, R. (2016). "Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica". En Montero, A.S. (Comp.). *El análisis del discurso polémico: disputas, querellas y controversias*. Buenos Aires: Prometeo.

-Amossy, R. y A. Herschberg Pierrot (2005). *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba.

-Breton, P. (2009). *L'argumentation dans la communication*. Paris: La découverte, 39-47.

4. Discurso mediático y discurso mediatizado. Redes sociales y nuevo espacio público. Argumentarios o scripts argumentativos en el espacio público. Publicidad, mediatización y puesta en escena. El análisis del discurso multimodal. Imagen, palabra y sonido.

- Slimovich, A. (2017). "La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales". *Dixit* 26: 24-43.

- Fernández, M. y Cingolani, G. (2015). "Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad". *Oficios Terrestres* XV, 25: 37-49.

- Verón, E. (1998). "La mediatización de lo político". *Comunicación y política*, compilado por G. Gauthier, A. Gosselin y J. Mouchon. Buenos Aires: Gedisa.

-Van Leeuwen, T. (2015). "Multimodality". En D. Tannen, H.E. Hamilton & Deborah Schiffrin. *The handbook of discourse analysis*. Oxford: Wiley, 447-465.