

Título de la Tesis: “Modernidad, racionalidad y experimentación. El surgimiento del Diseño Gráfico en el contexto de la ciudad de Buenos Aires”.

Verónica Devalle.

El propósito central de la tesis de maestría fue el de ofrecer una perspectiva distinta a la usualmente acordada sobre la constitución del campo del Diseño Gráfico (DG) en la Argentina. La principal diferencia consistió en que no se hizo una historia de los objetos del Diseño Gráfico, ni siquiera una historia de la gráfica. Se ha buscó, por el contrario, habilitar una nueva mirada sobre el DG, trayendo como herramientas teóricas y metodológicas la perspectiva del análisis cultural y de la semiótica de la cultura. Este tipo de posicionamientos me permitió enriquecer la mirada sobre la gráfica como fenómeno socio-cultural, quizá a costa de no presentar un estudio pormenorizado de todos los acontecimientos del DG en el país. En la medida en que busqué analizar las principales características de la conformación disciplinaria y profesional, me detuve en los procesos antes que en los productos. Por estos motivos, el interés se centró en analizar los discursos, las prácticas, los modos de legitimación y las instituciones que hacen que la gráfica pase del estatuto de “arte” o de “oficio” al estatuto de Diseño.

La hipótesis principal de la tesis establece un fuerte vínculo entre el surgimiento del DG y la formación cultural correspondiente a la década del '60 en la Argentina. A lo largo de todo el trabajo de investigación me propuse demostrar que el DG aparece en la ciudad de Buenos Aires en un tiempo particular, esto es en la década del '50 y los comienzos de los años '60, y que dicha presencia, poco considerada hasta el momento, y leída mayoritariamente como la resultante de una serie de antecedentes históricos vernáculos, puede ser interpretada a la luz de otra clase de sucesos. Me refiero a la reconfiguración del campo cultural en nuestro país, su vinculación con la circulación internacional de bienes culturales, el despliegue de una política desarrollista, el surgimiento de una nueva concepción sobre el saber y el conocimiento proveniente de la vertiente modernizadora en la Universidades Nacionales -especialmente en la Universidad de Buenos Aires (UBA)-, y la problematización de la comunicación en las sociedades masivas planteada por determinados actores culturales -vanguardia artística, prensa, agencias de publicidad y de mercado.