

Carla Muriel del Cueto

Los únicos privilegiados. Estrategias educativas de las nuevas clases medias

Directora: Maristella Svampa. Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural, Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Argentina, Buenos Aires, 2004.

En esta tesis se analizan las estrategias educativas de familias residentes en *countries* y barrios cerrados. El trabajo se ubica así en el punto de contacto entre dos procesos que, de alguna manera, siguen caminos análogos. En primer lugar, la constatación, desde mediados de los años 1990, de una creciente fragmentación al interior de las clases medias, que distancia estilos de vida de “perdedores” y “ganadores”. En este sentido, el proceso de suburbanización protagonizado por estos últimos muestra como ningún otro una nueva dinámica social en donde se conforman nuevos modelos de socialización caracterizados por la constitución de círculos homogéneos. En segundo lugar, el proceso de fragmentación y segregación espacial ha sido acompañado por la constitución de circuitos educativos diferenciados que impiden el contacto entre diversos sectores sociales con un importante aumento de la oferta educativa en el sector privado. De este modo, a la fragmentación ya existente al interior de las clases medias se suma la del sistema educativo.

El análisis empírico comienza con la descripción de la oferta educativa con entorno *country* tanto en sus rasgos generales, así como un agrupamiento que permite establecer distinciones dentro de la oferta educativa instalada en la zona. Si bien en el trabajo se establecen diferencias en términos de apuestas y estrategias educativas, es posible también encontrar ejes o preocupaciones comunes en la mayoría de las familias. Principalmente: el aprendizaje del inglés se presenta como una habilidad indispensable; las diversas actividades de trabajo solidario impulsadas por los colegios (que establecen cierta continuidad con la beneficencia realizada en las urbanizaciones cerradas); y las imágenes, mayoritariamente negativas, de las escuelas estatales.

En los capítulos centrales, se exponen las diferentes estrategias educativas a partir de la diferenciación de tres modelos. El modelo de la excelencia, caracterizado por la búsqueda del éxito, el valor de la competencia y por una dinámica de estímulo respuesta. El modelo vincular, que se diferencia del anterior por la necesidad de contar con un espacio más distendido para los hijos, en donde se preste atención a lo afectivo y en donde la enseñanza esté centrada en el niño. El modelo mercantil cuyos colegios ofrecen una formación “de excelencia” accesible y más masificada. En este modelo las familias justifican su elección a partir de una actitud pragmática en el marco de una cultura de la imitación.

Por último, se consideran las implicancias y alcances de las diferentes estrategias educativas en el contexto de las urbanizaciones privadas y la conformación de un modelo de socialización homogéneo que al mismo tiempo afirma y refuerza las distancias sociales.